

M+RE
CONT
RACT



FOUD

four

M+RE
CONTRACT

04 SEATING & TABLES

2024 SEATING & TABLES

STUDIO MORECONTRACT - PRODUCT DESIGN
FRANCISCO CARDOSO - PROJECT MANAGER
PAULO CARVALHO - CONCEPTUAL PHOTOGRAPHY
VIRIATO S.A. - GRAPHIC DESIGN AND PRODUCT PHOTOGRAPHY



THE COMPANY

Since 1965 JMS, J.Moreira da Silva & Filhos, SA has written an important page in the history of the furniture industry. The sustained growth and evolution, the strong emphasis on innovation, based on our manufacturing knowledge and traditional skills acquired over the past half century, made JMS a synonymous brand, recognized for design and quality in the market. As a result of the work on differentiation, as well as the result of the presence at the most important international furniture trade shows, JMS has secured a prominent position, with an increasing dominance in international markets, being associated with numerous major projects through our renowned worldwide supply partners. Nowadays, the company's growth in the marketplace is strengthened by the commitment to the diversification of the various segments of furniture and monitoring market trends, factors that are associated with the key to the success of JMS.

MISSION

Increase the value of our products through continuous improvement of quality and competitiveness, and make the needs of our customers our main priority.

VISION

JMS looks to the future with confidence in its history and tradition. Our intention is to play an increasing role as a group of international importance in this industry, creating and developing products that are able to meet the needs of our customers.

VALUES

JMS assumes its role of corporate citizen, aware of its responsibilities towards society. Through his conduct, the company reiterates the principle that economic objectives are compatible with the social and commercial ethics.

MORE CONTRACT BRAND

By launching this new catalogue, JMS has as priority to provide all clients with an useful tool which allows an ever closer approach to us. Both elegance and comfort, timeless design, high detail engineering, as well as the competitiveness in the marketplace of the More Contract range are the brand's commitment towards our clients. These attributes are the core values and the perfect arguments which we offer in several collections of contemporary furniture for the Horeca industry.

DIE FIRMA

Seit 1965 schreibt JMS - J. Moreira da Silva & Filhos, SA ein wichtiges Kapitel in der Möbel-Industrie. Anhaltendes Wachstum und die ständige Weiterentwicklung von Innovationen, basierend auf unserem Fertigungswissen und den traditionellen Fähigkeiten, die wir im Laufe des vergangenen halben Jahrhunderts erworben haben, sind die Gründe dafür, dass JMS zu einer Marke wurde, die für Design und Qualität im Markt bekannt ist. Durch die bewusste Differenzierung am Markt sowie die Präsentation auf den wichtigsten internationalen Fachmessen hat sich JMS eine bedeutende Position mit einer wachsenden Dominanz im internationalen Markt erarbeitet, nicht zuletzt auch aufgrund zahlreich durchgeföhrter Großprojekte mit unseren weltweit renommierten Vertriebspartnern. Heutzutage wird das Firmenwachstum verstärkt durch das Bekenntnis zur Differenzierung in verschiedenen Segmenten der Möbelbranche und dem stets aktuellen, trendbewussten Marketing. Dies sind die wesentlichen Schlüssel des Erfolgs von JMS.

MISSION

Die Wertsteigerung unserer Produkte durch kontinuierliche, qualitative Verbesserung und Wettbewerbsfähigkeit sowie die Priorisierung auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden.

VISION

JMS sieht mit Vertrauen in die eigene, historische Entwicklung und Tradition selbstbewusst in die Zukunft. Unsere Intention ist, eine wachsende Rolle als Unternehmensgruppe von internationaler Bedeutung in der Möbelindustrie darzustellen sowie das Entwerfen und Entwickeln von Produkten, welche den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden entsprechen.

WERTE

JMS nimmt die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft als sozial verantwortliches Unternehmen wahr. Durch ihre Handlungsweise betont die Firma ständig, dass wirtschaftliche Interessen mit sozialen und kaufmännischen Zielen vereinbar sind.

DIE MARKE MORE CONTRACT

Durch die Veröffentlichung dieses neuen Katalogs möchte JMS seine Kunden mit einem nützlichen Werkzeug ausstatten, das eine noch engere Zusammenarbeit mit uns ermöglicht. Sowohl Eleganz als auch Komfort, zeitloses Design, präzise Technik und Wettbewerbsfähigkeit sind die Markenversprechen der Produktpalette von More Contract an unsere Kunden. Diese Attribute sind die Kernwerte und perfekten Argumente, die wir in verschiedenen Kollektionen zeitgemäßer Möbel für die Horeca-Industrie anbieten.

A EMPRESA

Desde 1965 que a JMS - J. Moreira da Silva & Filhos, SA tem vindo a escrever uma página importante na história da indústria de mobiliário. A evolução permanente e sustentada, a aposta na inovação, apoiada no conhecimento e nas competências adquiridas ao longo de meio século, fizeram da JMS um sinónimo de qualidade e fiabilidade no mercado. Como resultado do trabalho desenvolvido na procura da diferenciação, e também no fruto da presença nas principais feiras internacionais de mobiliário, a JMS adquiriu uma posição de destaque no panorama internacional, estando desta forma associada a vários projetos e a parceiros de renome. A consolidação da empresa no mercado é fortalecida com a aposta na diversificação nas várias áreas de mobiliário e o acompanhamento das tendências que o mercado exige, fatores que se associam à chave do sucesso da JMS.

MISSÃO

Expandir o valor dos nossos produtos através da melhoria contínua da qualidade e competitividade, assim como colocar os clientes e as suas necessidades no centro do nosso objectivo.

VISÃO

A JMS olha para o futuro com a certeza da sua história e tradição. Queremos desempenhar um papel crescente, como grupo de importância internacional no nosso sector, criando e desenvolvendo produtos capazes de atender às necessidades dos nossos clientes.

VALORES

A JMS assume o seu papel de "empresa cidadã", consciente das responsabilidades que lhe incumbem na sociedade. Por meio da sua conduta, a empresa reitera o princípio de que os objetivos económicos são compatíveis com a ética social e comercial.

A MARCA MORE CONTRACT

Ao lançar este novo catálogo More Contract, a JMS tem como prioridade proporcionar a todos os clientes a utilização de uma ferramenta indispensável que permita uma aproximação cada vez mais estreita com a empresa. A elegância, o conforto, o design intemporal, a elevada engenharia de detalhe e a competitividade dos artigos More Contract são o selo de compromisso da marca para com os seus clientes. Estes atributos são os nossos valores intrínsecos e os argumentos perfeitos que podemos oferecer nas várias coleções de mobiliário contemporâneo destinado ao mercado do CHR.

L'ENTREPRISE

Créée en 1965, JMS – J. Moreira da Silva & Filhos, SA écrit aujourd'hui une page importante dans l'histoire de l'industrie du meuble. L'évolution permanente et soutenue, la mise sur l'innovation, basée sur les connaissances et compétences acquises au cours d'un demi-siècle, étant reconnue depuis longtemps par le marché comme symbole de qualité et de fiabilité. À la lumière du travail sur la recherche de la différenciation, ainsi que le résultat de la présence sur les principaux salons internationaux de mobilier, JMS a gagné une place importante et de plus en plus dominante sur les marchés internationaux et est actuellement associée à plusieurs projets et partenaires de renom. La consolidation de l'entreprise sur le marché est renforcée par l'engagement sur la diversification dans les divers domaines de mobilier et le suivi des tendances du marché, étant ces éléments les facteurs clés de succès de JMS.

MISSION

Optimiser notre offre de produits grâce à l'amélioration continue de la qualité et de la compétitivité, afin de répondre aux besoins de nos clients.

VISION

La société JMS regarde vers l'avenir avec fierté de part son histoire et sa tradition. L'intention est de jouer un rôle essentiel en tant que groupe de dimension internationale dans cette industrie, en créant et développant des produits capables de répondre aux besoins des clients.

VALEURS

JMS assume son rôle d'entreprise citoyenne, consciente de ses responsabilités envers la société. Grâce à sa conduite, l'entreprise réaffirme le principe que ses objectifs économiques sont compatibles avec l'éthique sociale, écologique et commerciale.

LA MARQUE MORE CONTRACT

En lançant ce nouveau catalogue, JMS a pour priorité de mettre à la disposition de tous les clients un outil indispensable qui permet d'établir une coopération plus étroite avec l'entreprise. L'élegance, le confort, la haute ingénierie de détail et la compétitivité des produits More Contract est l'engagement de la marque auprès de nos clients. Ces attributs sont les valeurs fondamentales et les arguments parfaits que nous pouvons offrir sur nos plusieurs gammes de mobilier contemporain pour le marché du CHR.

LA EMPRESA

Desde 1965 que JMS - J. Moreira da Silva & Filhos, SA ha escrito una página importante en la historia de la industria del mueble. El crecimiento sostenido y la evolución, la apuesta por la innovación, siempre basada en los conocimientos y en las competencias adquiridas a lo largo de medio siglo, y siendo reconocida desde hace mucho tiempo por el mercado como un sinónimo de calidad y confianza. Como resultado del trabajo realizado en la búsqueda por la diferenciación, así como el resultado de la presencia en las más importantes ferias internacionales de muebles, JMS se ha ganado también un lugar destacado y cada vez más dominante en los mercados internacionales, participando en diversos proyectos y grupos de reconocido prestigio a nivel mundial. La consolidación de la empresa en el mercado se ve reforzada por la apuesta por la diversificación en los distintos campos del mobiliario y por el seguimiento de las tendencias del mercado, siendo estos los factores clave de éxito de JMS.

MISIÓN

Aumentar el valor de nuestros productos a través de la mejora continua de la calidad y competitividad, poniendo así a los clientes y sus necesidades en el centro de nuestro objetivo.

VISION

JMS mira hacia el futuro con orgullo de su historia y tradición. Su intención es jugar un papel clave como un grupo internacional en la industria, creando y desarrollando productos capaces de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

VALORES

JMS asume su papel de empresa ciudadana, consciente de sus responsabilidades en la sociedad. A través de su liderazgo, la empresa reafirma el principio de que los objetivos económicos son compatibles con la ética social y comercial.

LA MARCA MORE CONTRACT

Con el lanzamiento de este nuevo catálogo, la prioridad de JMS es poner a disposición de todos los clientes una herramienta indispensable que permite establecer una relación cada vez más estrecha con la empresa. La elegancia, el confort, el diseño atemporal, la alta ingeniería de detalle y la competitividad de los modelos More Contract son el compromiso de la marca hacia sus clientes. Estos atributos son los valores fundamentales y los argumentos perfectos que ofrecemos en las variadas colecciones de mobiliario contemporáneo para el mercado del CHR.



chairs.

balin 30 **liana** 76
bamba 84 **london** 58
bia 40 **lorena** 54
brenda 14 **marty** 44
cassis 130 **romana** 94
event 100 **ruby** 36
holly 24 **sara** 6
isa 80 **vicky** 90
janet 18

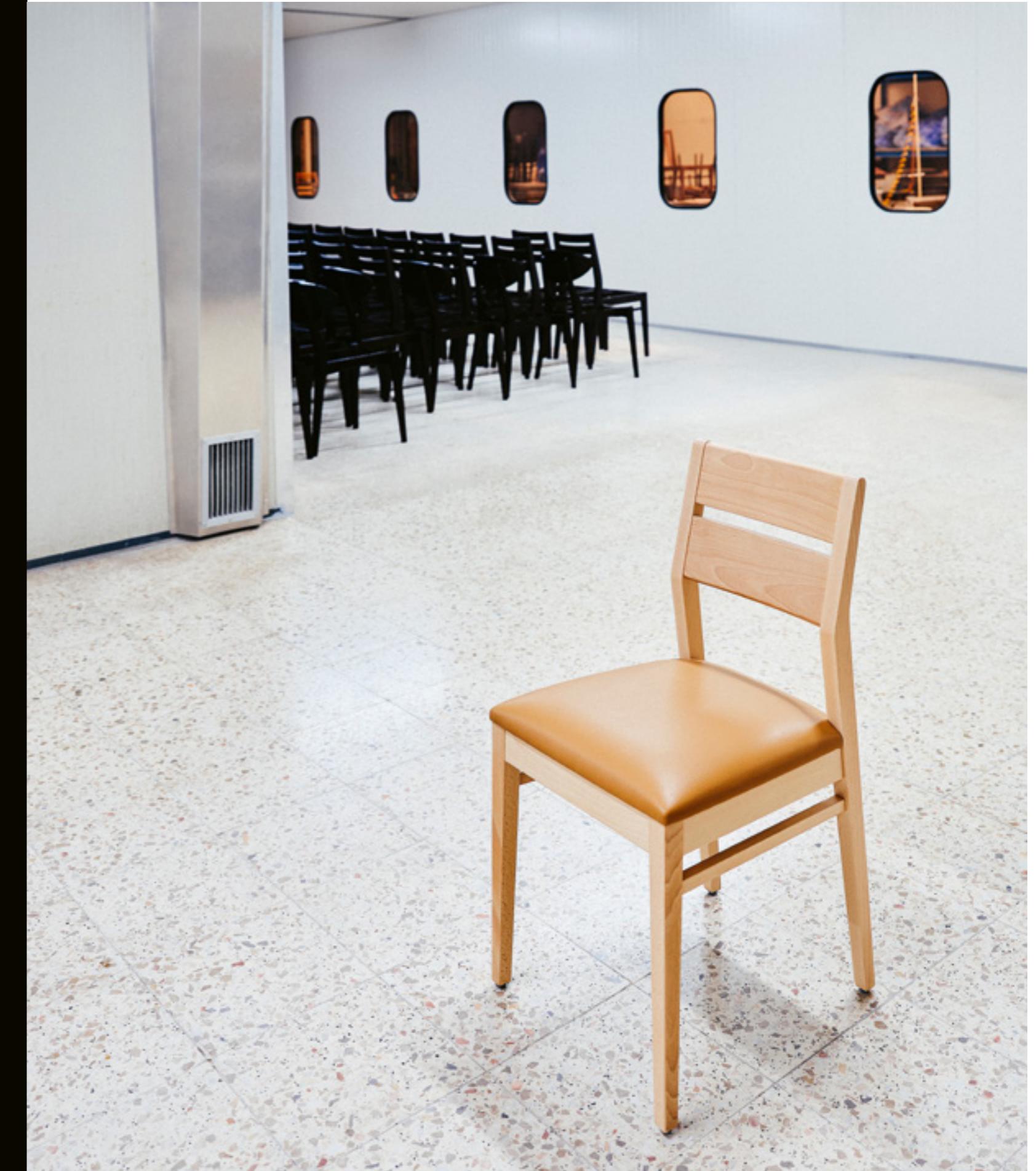


sara

CHAIR . BARSTOOL . ARMCHAIR

“IT IS NICE
FINDING THAT
PLACE WHERE
YOU CAN
JUST GO AND
RELAX.”

MORRIE SCHWARTZ



8.



04 SEATING & TABLES

sara



M686 CN

M686 N

9.



M691 N

	55	47	48	83	65	53	44
M686 CN							
M686 N	44	44	49	84	-	49	42

	42	39	79	105	-	48	39
M691 N							



M685 CN



M685 N



M690 N

	55	47	48	83	65	53	44
M685 CN	55	47	48	83	65	53	44
M685 N	44	44	49	84	-	49	42

	42	39	79	105	-	48	39
M690 N	42	39	79	105	-	48	39

04 SEATING & TABLES

0 sara



11.

12.



04 SEATING & TABLES

sara

s



M687 N

13.

	55	47	48	83	65	53	44
M687 CN							
M687 N	44	44	49	84	-	49	42

	42	39	79	105	-	48	39
M692 N							

"MEN ARE DEFINITELY GETTING MORE AVANT-GARDE, EXPERIMENTING WITH COLOURS, PATTERNS AND FABRICS."

14.

JASMINE GUINNESS

brenda

CHAIR



15.

BRENDA . CHAIR



16.

brenda

04 SEATING & TABLES

B



M753 UW



M754 UU

	46	46	48	82	-	53	42
M753 UW	46	46	48	82	-	53	42
M754 UU	46	46	48	82	-	53	42

17.

janet

CHAIR . BARSTOOL .

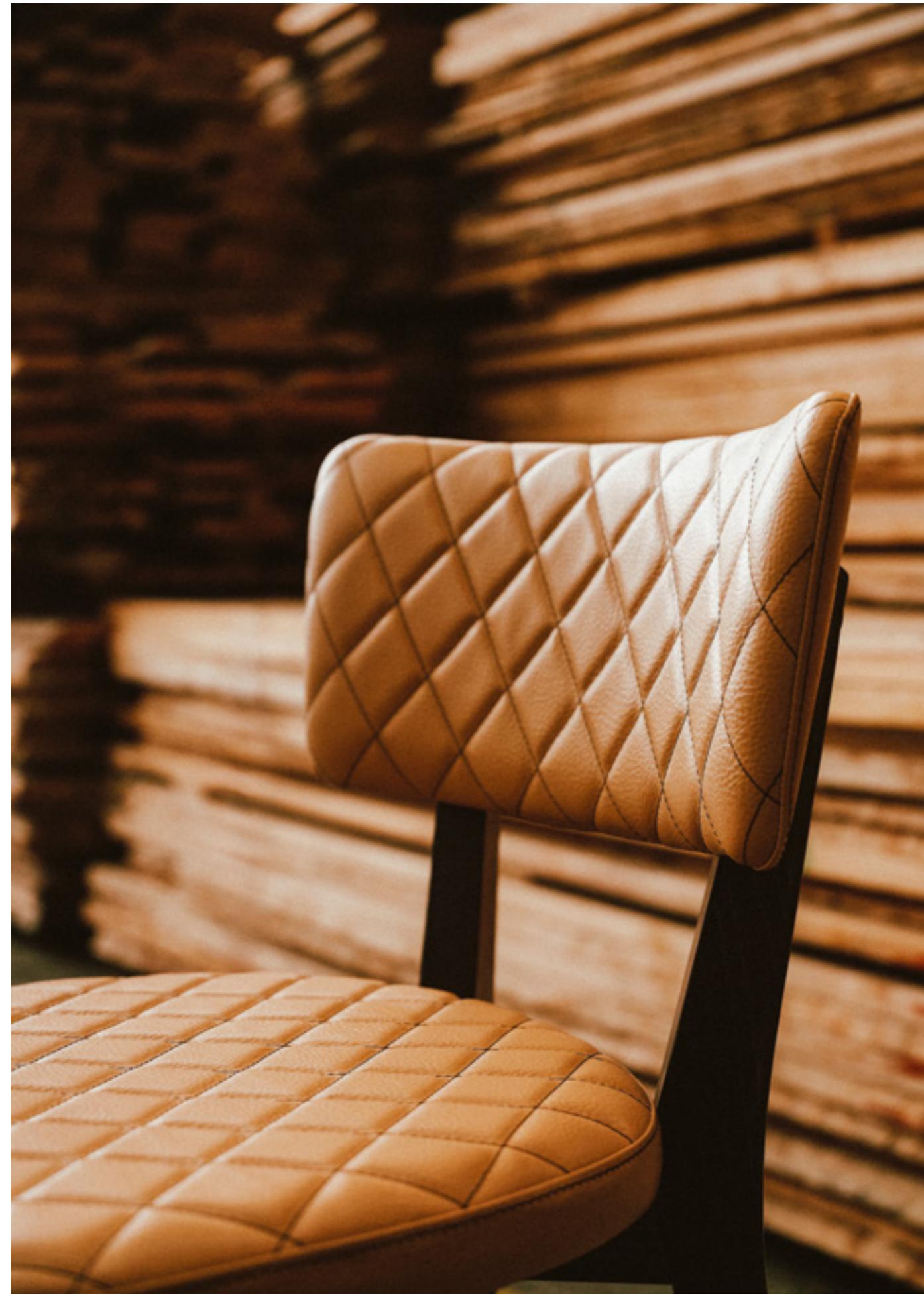
“HAVE NO
FEAR OF
PERFECTION,
YOU’LL NEVER
REACH IT.”

SALVADOR DALI



JANET . CHAIR . BARSTOOL

20.



04 SEATING & TABLES

↳ janet



A1186 PL PL

A1187 ST ST

A1186 ST ST

	46	46	47	82	-	53	42
A1186	46	46	75	103	-	53	42



A1186 ST VB

22.



A1187 ST VB

22.

	寸	寸	寸	寸	寸	寸	寸
A1186	46	46	47	82	-	53	42
A1187	46	46	75	103	-	53	42

04 SEATING & TABLES

U
C Janet



23.

“MAKE IT
SIMPLE, BUT
SIGNIFICANT.”

24.

DON DRAPER

holly

CHAIR . BARSTOOL



HOLLY . CHAIR . BARSTOOL

25.

26.



I holly

04 SEATING & TABLES

H



A610 UU



A614 UU

27.

	48	48	47	82	-	53	42
A610 UU	47	47	76	110	-	49	38
A614 UU							

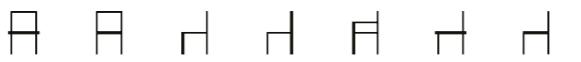


A610 UW

28.



A614 UW



A610 UW	48	48	47	82	-	53	42
A614 UW	47	47	76	110	-	49	38

H

T holly



29.

“DESIGN IS
A CONSTANT
CHALLENGE
TO BALANCE
COMFORT WITH
LUXE, THE
PRACTICAL WITH
THE DESIRABLE.”

DONNA KARAN

balin

CHAIR . BARSTOOL





	□	□	□	□	□	□	□
M225 WW	43	43	47	87	-	49	40
M225 UW	43	43	49	87	-	49	40
M226 WW	42	42	76	110	-	49	40
M226 UW	42	42	78	110	-	49	40

34.



M222

M227 W

	W	D	H	W	D	H	W
M222	36	36	78	-	-	36	36
M227 U	36	36	78	-	-	36	36
M227 W	36	36	76	-	-	36	36

M227 U

B

B *balin*

35.

“ON A THRONE
IS ONLY
A BENCH
COVERED WITH
VELVET.”

36.

NAPOLEON BONAPARTE

ruby

BARSTOOL



RUBY . BARSTOOL



38.

R ruby

04 SEATING & TABLES

R

39.



M662



M661

	□	□	□	□	□	□	□
M662	33	33	67	-	-	57	33
M661	33	33	77	-	-	60	33

“GOOD DESIGN
IS MAKING
SOMETHING
INTELLIGIBLE AND
MEMORABLE.
GREAT DESIGN
IS MAKING
SOMETHING
MEMORABLE AND
MEANINGFUL.”

DIETER RAMS

bia

CHAIR



BIA . CHAIR

42.



bia

04 SEATING & TABLES

M70 E


B

M70



M74

M74 E


43.

	46	46	49	90	-	53	43
M70 E / M70							
M74 E / M74							

“WOMEN HAVE
A FAVORITE
ROOM.
MEN A
FAVORITE
CHAIR.”

44.

BERNARD WILLIAMS

marty

CHAIR . BARSTOOL . ARMCHAIR



MARTY . CHAIR . BARSTOOL . ARMCHAIR

45.

46.



04 SEATING & TABLES

marty

M



M440 E



M440



M470



47.

	44	44	49	87	-	51	40
M440	44	44	49	87	-	51	40
M470	42	42	79	106	-	49	38

M440 E

44 44 49 87 - 52 42

M435 C



48.



M435



M465

Z marty



49.

□	□	□	□	□	□	□
---	---	---	---	---	---	---

M435 C

56
44
42

M435

48
44
42

M465

49
87
87
79

49
-
-

87
-
106

67
-
-

58
51
49

45
40
38

50.



marty

04 SEATING & TABLES

M



M468



M438 C



51.

	□	□	□	□	□	□	□
M438 C	56	48	49	87	67	58	42
M468	42	42	79	106	-	49	38
M438	44	44	49	87	-	51	40

M433



52.



M463

	□	□	□	□	□	□	□
M433	44	44	49	87	-	51	40
M463	42	42	79	106	-	49	38

Z marty



lorena

CHAIR . BARSTOOL

“STYLES COME
AND GO. GOOD
DESIGN IS A
LANGUAGE,
NOT A STYLE.”

MASSIMO VIGNELLI



LORENA . CHAIR . BARSTOOL

56.



04 SEATING & TABLES

lorena

L

A421



A420



A421 VB

A420 VB

	44	44	47	87	-	55	41
A420 / A420 VB	44	44	76	106	-	50	40

“SIMPLICITY
WILL STAND
OUT, WHILE
COMPLEXITY
WILL GET LOST
IN THE CROWD.”

58.

KEVIN BARNETT

london

CHAIR . BARSTOOL



59.

LONDON . CHAIR . BARSTOOL

60.



london

04 SEATING & TABLES

L



A368 UU



A375 UU

61.

	□	□	□	□	□	□	□
A368 UU	42	42	47	83	-	50	40
A375 UU	42	42	77	113	-	48	40



A368 R

62.



A375 R

	W	D	H	SH	SL	BL	TL
--	---	---	---	----	----	----	----

A368 R	42	42	47	83	-	50	40
A375 R	42	42	77	113	-	48	40



64.



london

04 SEATING & TABLES

A370 WW



	□	□	□	□	□	□	□
A363 WW	42	42	46	84	-	50	40
A363 UW	42	42	47	84	-	50	40
A370 WW	42	42	76	114	-	48	40
A370 UW	42	42	77	114	-	48	40

A370 WW



A363 UW



A370 UW



A363 WW



65.

A363 R



66.

A370 R



A363 R	42	42	47	84	-	50	40
A370 R	42	42	77	114	-	48	40

68.



london

04 SEATING & TABLES



A367 UW



	□	□	□	□	□	□	□
A367 WW	42	42	46	84	-	50	40
A367 UW	42	42	47	84	-	50	40
A373 WW	42	42	76	114	-	48	40
A374 UW	42	42	77	114	-	48	40

A373 WW



A374 UW



A367 WW

69.

A367 R



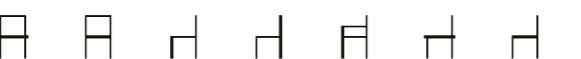
70.

A374 R



71.

london



A367 R	42	42	47	84	-	50	40
A374 R	42	42	77	114	-	48	40

72.



london

04 SEATING & TABLES

A373 WW



L

73.



A366 WW



A366 UW



A373 UW



A366 UW



A373 UW

	42	42	46	84	-	50	40
A366 WW	42	42	47	84	-	50	40
A366 UW	42	42	47	84	-	50	40
A373 WW	42	42	76	114	-	48	40
A373 UW	42	42	77	114	-	48	40

A366 R



74.

A373 R



74.



A366 R
A373 R

42	42	47	84	-	50	40
42	42	77	114	-	48	40

london



04 SEATING & TABLES

75.

“THE WAY TO
GET STARTED
IS TO QUIT
TALKING AND
BEGIN DOING.”

WALT DISNEY

liana

CHAIR . BARSTOOL



LIANA . CHAIR . BARSTOOL

78.



04 SEATING & TABLES

r liana

r



M1334 WW

79.



M1334 UW

	□	□	□	□	□	□	□
M1334 WW	42	42	45	84	-	49	42
M1334 UW	42	42	47	84	-	49	42

“SIMPLICITY,
CARRIED TO
AN EXTREME,
BECOMES
ELEGANCE.”

JOHN FRANKLIN

isa

CHAIR . BARSTOOL



ISA . CHAIR . BARSTOOL

82.



04 SEATING & TABLES

- *isa*



A1226 WW

A1227 WW

A1226 UW

A1227 UW

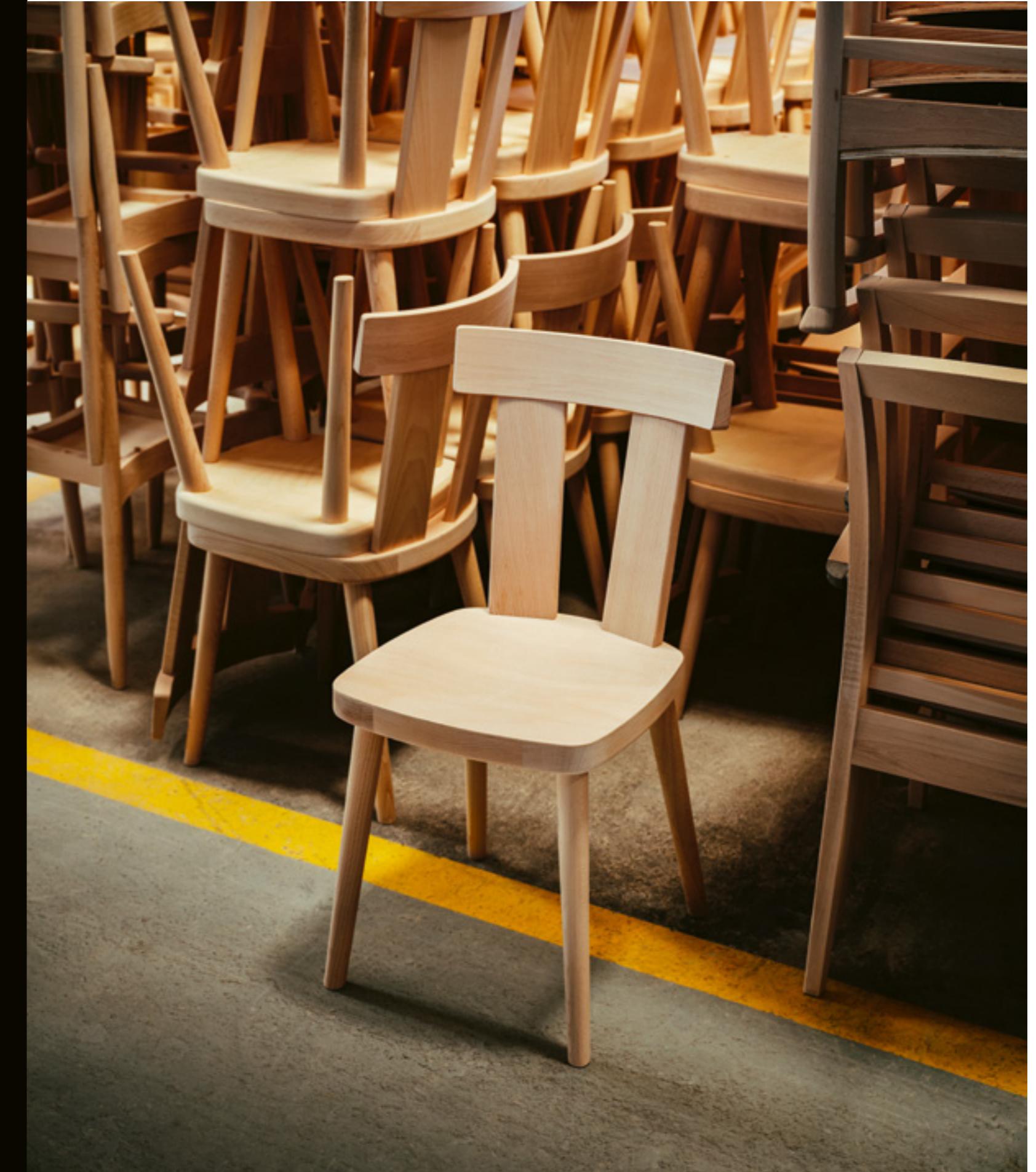
	□	□	□	□	□	□	□
A1226 WW	44	44	45	82	-	54	42
A1226 UW	44	44	47	82	-	54	42
A1227 WW	44	44	73	101	-	52	42
A1227 UW	44	44	75	101	-	52	42

“GREAT THINGS ARE NOT DONE BY IMPULSE, BUT A SERIES OF SMALL THINGS BROUGHT TOGETHER.”

VINCENT VAN GOGH

bamba

CHAIR . BARSTOOL . ARMCHAIR



BAMBA . CHAIR . BARSTOOL . ARMCHAIR



04 SEATING & TABLES

bamba

B

04 SEATING & TABLES

B



A385 WW



B



A385 WW



87.



A388 WW



A388 UW

	□	□	□	□	□	□	□
A385 WW	43	41	46	85	-	50	39
A385 UW	43	41	48	85	-	50	39
A388 WW	41	41	75	104	-	48	39
A388 UW	41	41	77	104	-	48	39



A387 WW



A387 UW



A392 WW



A392 UW



A387C WW



A387C UW

04 SEATING & TABLES



bamba

B

89.

	43	41	46	85	-	50	39
A387 WW	43	41	46	85	-	50	39
A392 WW	41	41	75	104	-	48	39

	43	41	48	85	-	50	39
A387 UW	43	41	48	85	-	50	39
A392 UW	41	41	77	104	-	48	39
A387 C UW	55	46	48	104	67	54	42

“NAIL THE
BASICS FIRST,
DETAIL THE
DETAILS
LATER.”

90.

CHRIS ANDERSON

vicky

CHAIR . BARSTOOL



91.

VICKY CHAIR . BARSTOOL

92.



04 SEATING & TABLES

vicky

<



A229 WW



v



A229WW
A229UW

	□	□	□	□	□	□	□
A229WW	42	42	46	87	-	51	41
A229UW	42	42	48	87	-	51	41
A230WW	41	41	76	108	-	48	38
A230UW	41	41	78	108	-	48	38

A229 WW



93.

A230 UW

A229 UW

romana

CHAIR

“ONLY
THOSE TO
ATTEMPT THE
ABSURD WILL
ACHIEVE THE
IMPOSSIBLE.”

M.C. ESCHER



ROMANA . CHAIR

95.

96.



04 SEATING & TABLES

romana

R



A443 E UW

97.



A443 EU W

A443 EU W	47	42	49	89	-	45	33
-----------	----	----	----	----	---	----	----

98.

M444



M444
41 40 47 86 - 51 36

R

R romana



99.

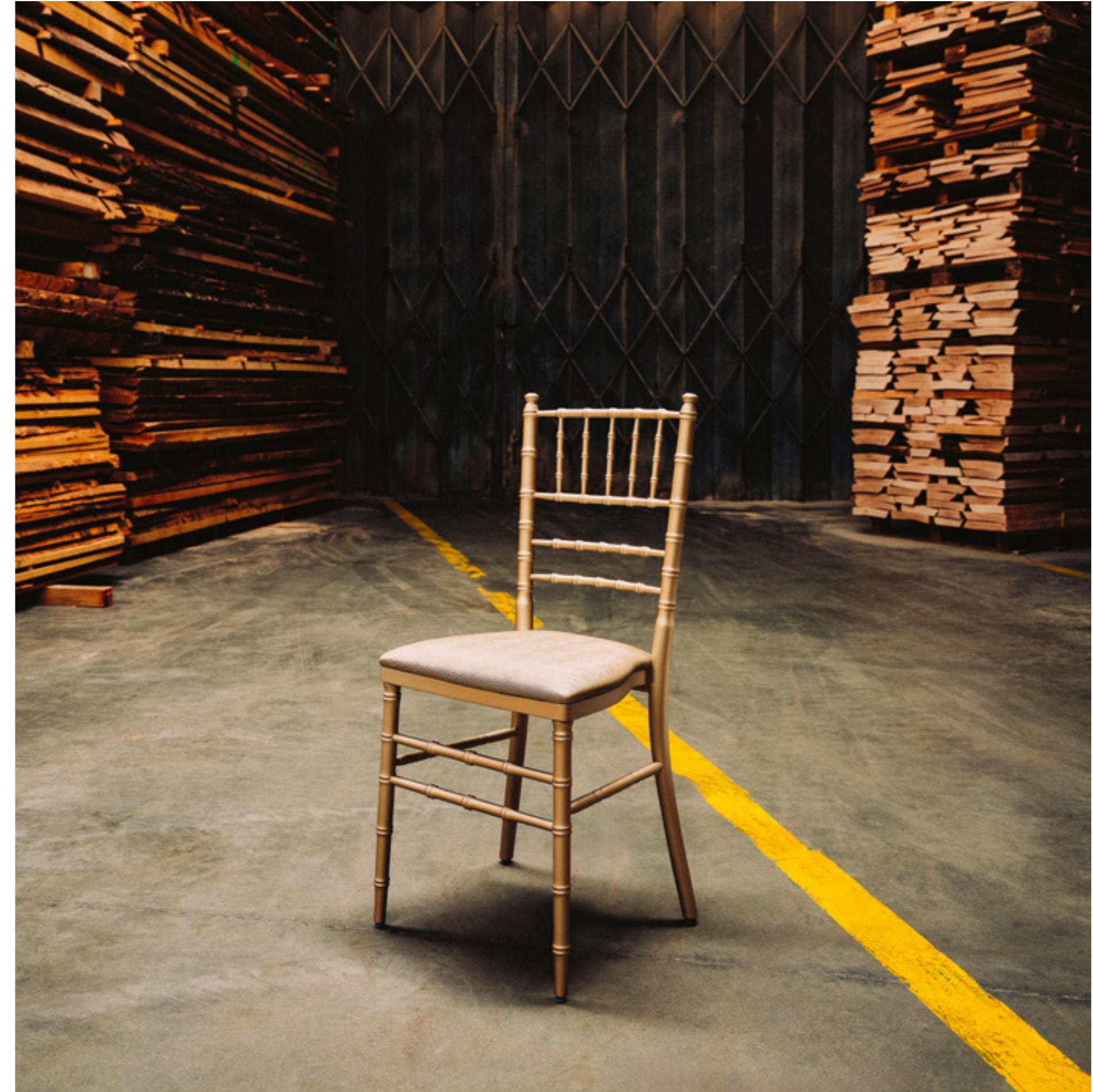
event

CHAIR

100.

“THE DESIRE
TO CREATE
IS ONE OF
THE DEEPEST
YEARNINGS OF
THE HUMAN
SOUL.”

DIETER F. UCHTDORF



102.



04 SEATING & TABLES

event

E



M1332 UW

103.



M1332 UW

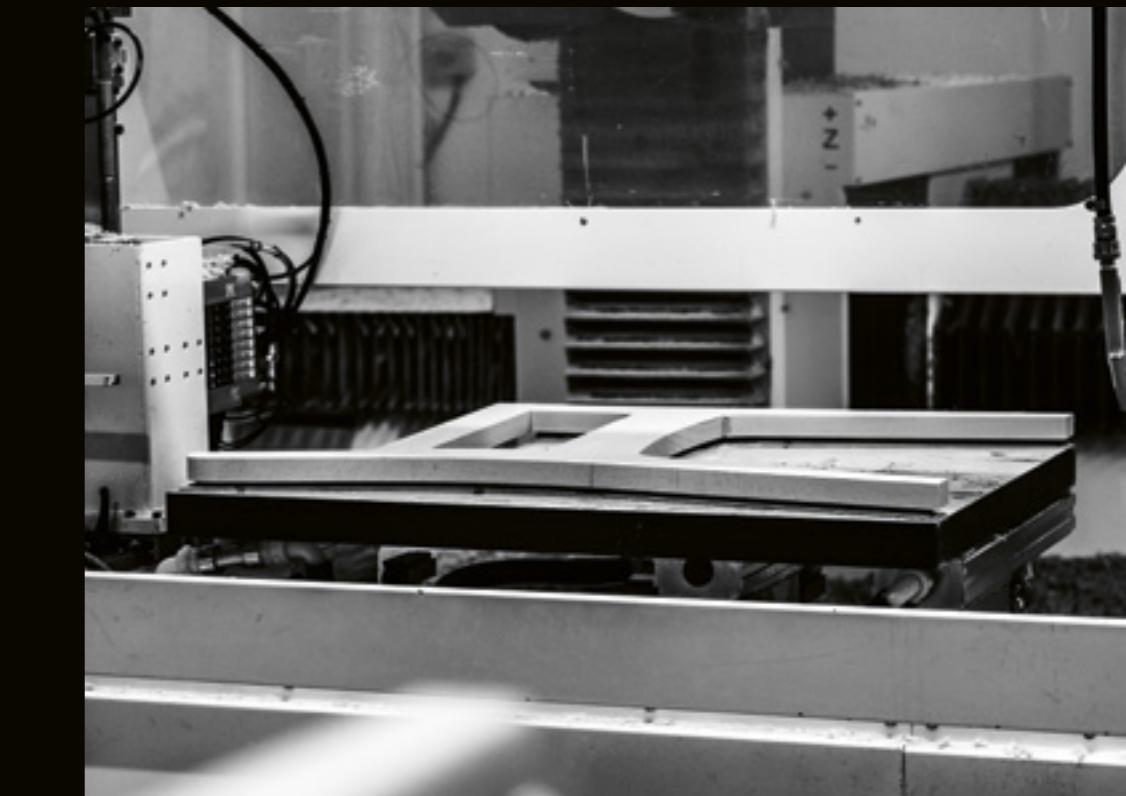
M1332 UW	43	42	49	82	-	43	36
----------	----	----	----	----	---	----	----

technology

104.



THOMAS CARLYLE



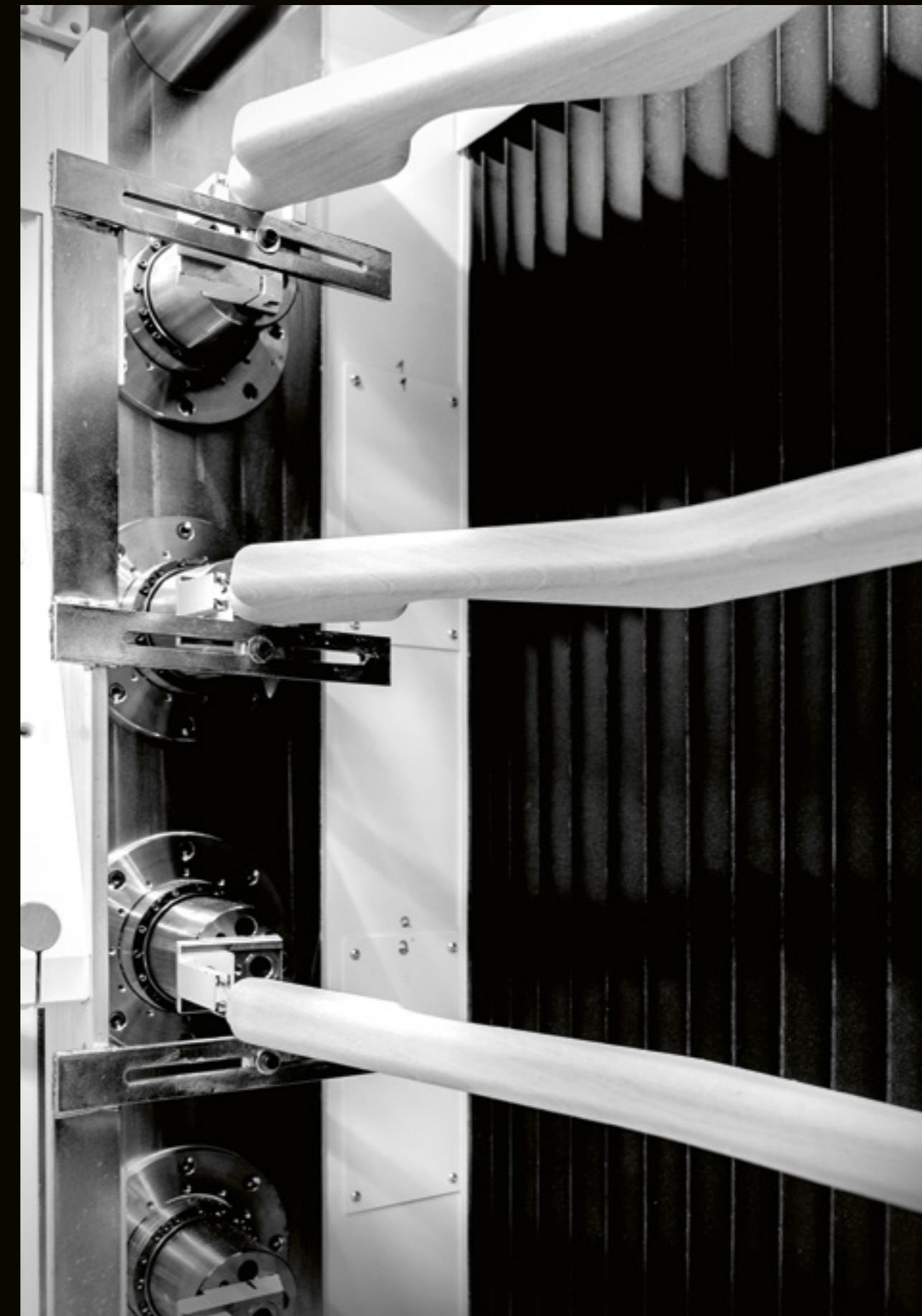
“MAN IS A
TOOL-USING
ANIMAL. WITHOUT
TOOLS HE IS
NOTHING, WITH
TOOLS HE IS ALL.”

105.

“WE BECOME WHAT WE BEHOLD. WE SHAPE OUR TOOLS AND THEN OUR TOOLS SHAPE US.”

MARSHALL McLUHAN

106.



107.

“THE BIG ARTIST KEEPS AN EYE ON NATURE AND STEALS HER TOOLS.”

THOMAS EAKINS



All dimensions are in cm.

Alle Massangaben in Zentimeter.

Todas as dimensões são expressas em centímetros.

Toutes les dimensions sont indiquées en cm.

Todas las dimensiones se expresan en cm.

The wood finish can be altered without prior notice, for technical production reasons or due to production quality modifications. The colours and tones are only indicative.

Die Beiztöne können aus technischen Gründen oder aufgrund von Qualitätsanpassungen ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Farben und Beiztöne sind lediglich indikativ.

Os acabamentos das madeiras podem ser alterados sem aviso prévio, por motivos técnicos ou devido a modificações qualitativas de produção. As cores e tonalidades são meramente indicativas.

Les teintes de bois peuvent être modifiées sans avis préalable, pour des raisons techniques ou même à cause des modifications qualitatives au niveau de la production.

Los acabados de madera pueden ser cambiados sin aviso previo, debido a detalles técnicos o a modificaciones cualitativas en la producción. Los colores son meramente indicativos.

The company reserves the right to alter or change any product show at any time, even without prior notice.

Die Firma behält sich das Recht eventueller Änderungen ohne Ankündigung vor.

A empresa reserva-se o direito de modificar ou alterar em qualquer momento os produtos sem aviso prévio.

L'entreprise se réserve le droit de modifier ou changer à tout moment les produits sans préavis.

La firma se reserva el derecho a modificar o cambiar unilateralmente, en cualquier momento y sin aviso previo los productos.

All models are registered and patented.

Alle Produkte sind patentiert und registriert.

Todos os produtos estão registrados e patenteados.

Marque et modèles déposés, tous droits réservés.

Todos los modelos están patentados y registrados.



www.viriato.com.pt
EDIÇÃO 07-2024

JMS

J. MOREIRA da SILVA & FILHOS S.A.

Av. Fontainhas, 42, Ap.22
4589-907 Rebordosa
PORTUGAL

T +351 224 157 390/320
F +351 225 157 322

jms@jms.pt
www.jms.pt
www.morecontract.pt

